

PROGRAMA MASTER CLASS

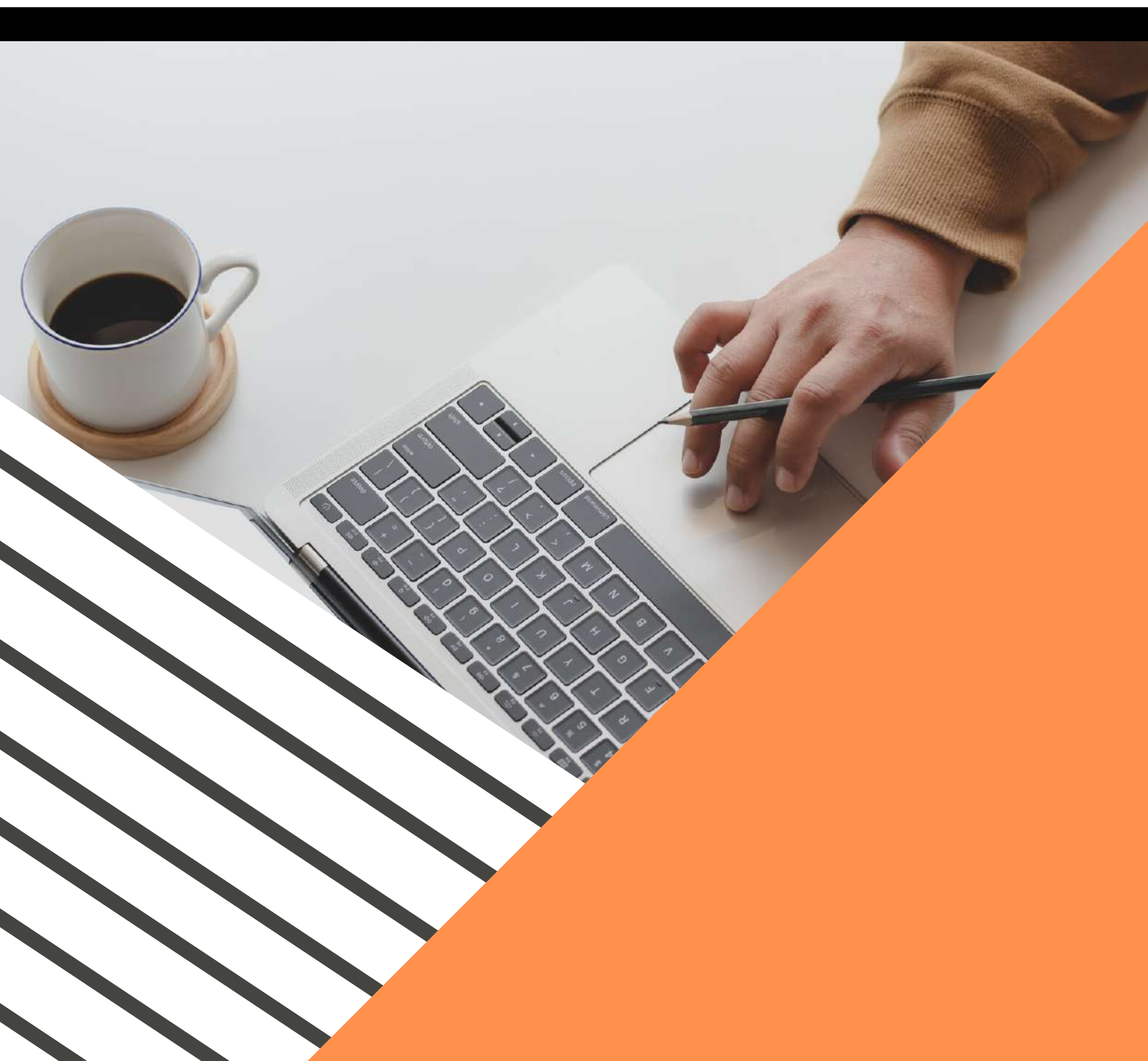
SOBRE EL NUEVO
MUNDO DEL SEGURO



CONFEDERACION PANAMERICANA
DE PRODUCTORES DE SEGUROS
COPAPROSE

genesis[®]
latam consulting

DOCUMENTO INFORMATIVO
JULIO 2020



ORGANIZADORES

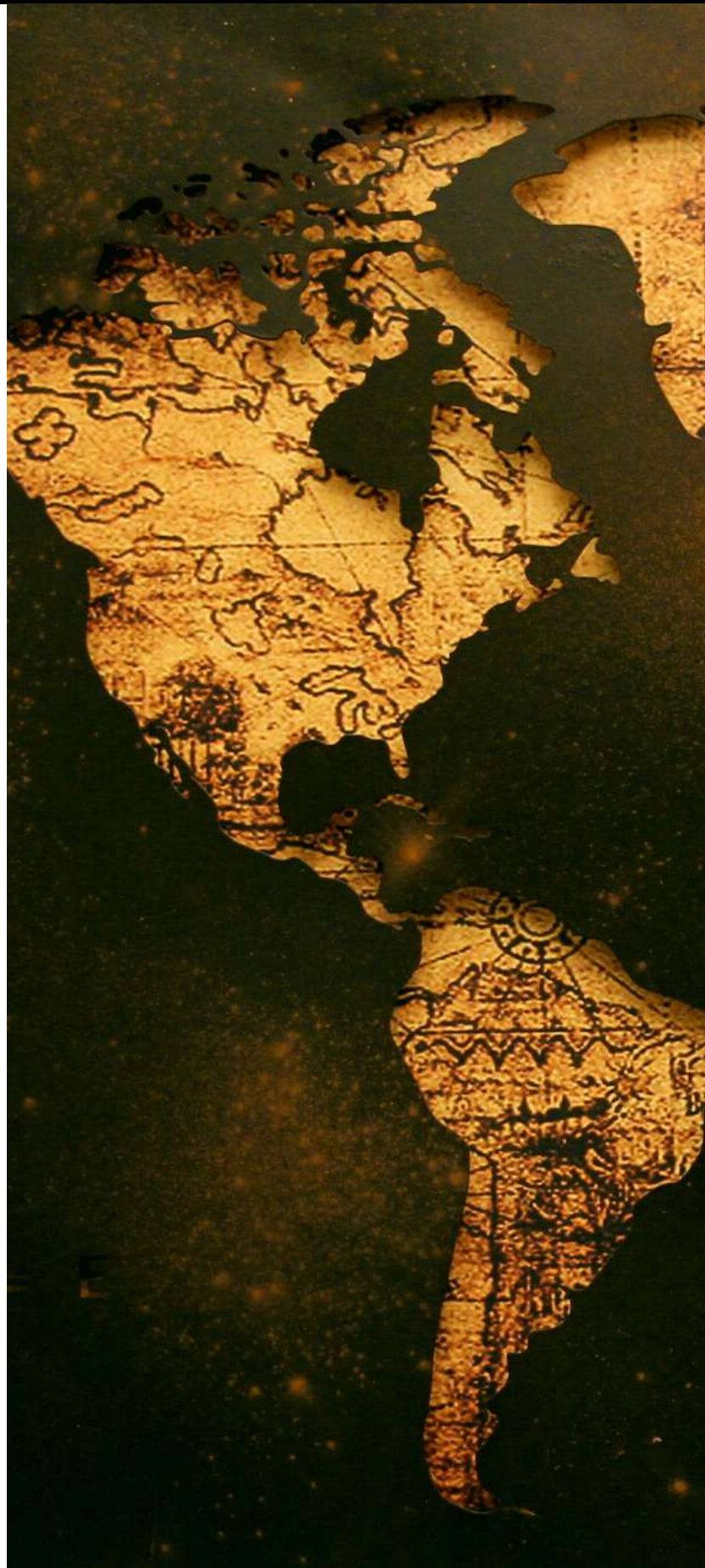
PROGRAMA MASTER CLASS SOBRE EL MUNDO DEL SEGURO

INSTITUTO GÉNESIS DEL SEGURO (IGS)

Es una entidad creada para el desarrollo y formación en competencias del mundo del seguro. El IGS se constituyó en España, y está representado y opera esencialmente en todos los países de América Latina, a través de Génesis Latam Consulting.

CONFEDERACIÓN PANAMERICANA DE PRODUCTORES DE SEGUROS (COPAPROSE)

Es una institución internacional sin fines de lucro, con sede en la República de Panamá, que agrupa a Asociaciones de Productores de Seguros (Agentes y Corredores) de toda Latinoamérica, España y Portugal. Su función es promover el desarrollo del productor de seguros y representar sus intereses. En la actualidad está conformada por 24 miembros activos de 18 países y 6 miembros adherentes.



OBJETIVOS

PROGRAMA MASTER CLASS SOBRE EL MUNDO DEL SEGURO

PRESENTACIÓN

El Instituto Génesis del Seguro y COPAPROSE han unido esfuerzos para dar una respuesta a los corredores, agentes y productores de seguros, así como a los profesionales que trabajan en las aseguradoras, con la finalidad de desarrollar acciones formativas alternativas para las regiones de América Latina y Europa.

A esta alianza también se ha integrado la consultora tecnológica INSURTECH@REACH de Argentina. Se ha diseñado un programa de actividades que se desarrollará a través de webinars. Cada sesión tendrá formato Master Class y participarán distintos profesionales internacionales, que se complementarán con profesionales del seguro que ejercerán de 'challengers', es decir desafiadores, cuya misión será facilitar la comprensión y adaptación de los temas tratados a los modelos de negocio actuales del seguro para mejorar sus condiciones. De este modo, cada Master Class será un taller de análisis de situación de las herramientas del seguro, en materias como tecnología (insurtech, blockchain, inteligencia artificial, RPA...), innovación, estrategia, big data y otras disciplinas que aporten un valor agregado específico y visible a los profesionales.

El propósito es crear una comunidad de profesionales del seguro que crean en si mismos, que se conozcan y que puedan evolucionar con los nuevos tiempos.



FILOSOFÍA GENERAL

PROGRAMA MASTER CLASS SOBRE EL MUNDO DEL SEGURO

DINÁMICA DE LOS MASTER CLASS

Cada sesión aplicará una visión que vaya de lo macro a lo micro y se confrontará el conocimiento y funcionamiento de los mercados para que el profesional de seguros tenga más información, conozca y pueda reconocer los puntos fuertes y débiles de su trabajo, a través de la adquisición de herramientas que puedan aplicar en su negocio y así pueda confrontar y evaluar cómo trabaja.

El objetivo final es un aprendizaje experiencial, no que se lleve un conjunto de datos, sino que logre sintetizar información que convierta en conocimiento para poder actuar en consecuencia.



Para el segundo semestre de 2020 se organizarán cinco (5) sesiones de Master Class, de una hora y media de duración en formato online, a través de la plataforma de ZOOM, con una capacidad para 1000 asistentes por sesión.

CHALLENGERS

La Master Class incorporará la figura del **'challenger'**, un profesional del seguro que interpelará al profesor y le invitará a mostrar ejemplos aplicativos al momento actual. Los "challengers" serán seleccionados de distintos países. El conferenciante será interpelado constantemente por uno de los tres elegidos que podrán profundizar en los temas.

Serán clases prácticas de negocio. Se seguirá, el método socrático: generar pensamiento crítico, buscar el **'what's in it for me'**, pregunta y repregunta, entender para decidir cuál es **"mi"** mejor camino posible.

TEMARIO Y FECHAS

PROGRAMA MASTER CLASS SOBRE EL MUNDO DEL SEGURO

TEMAS A DESARROLLAR

Tecnología: **"Autopsia a una insurtech"**

Innovación - modelos de negocio: **"La obsesión de innovar: ¿cómo ganar cambiando?"**

Relación con el mercado: **"El cliente: ¿una relación de conveniencia o un socio infiel?"**

Liderazgo: **"Cómo gestionar la incompetencia"**

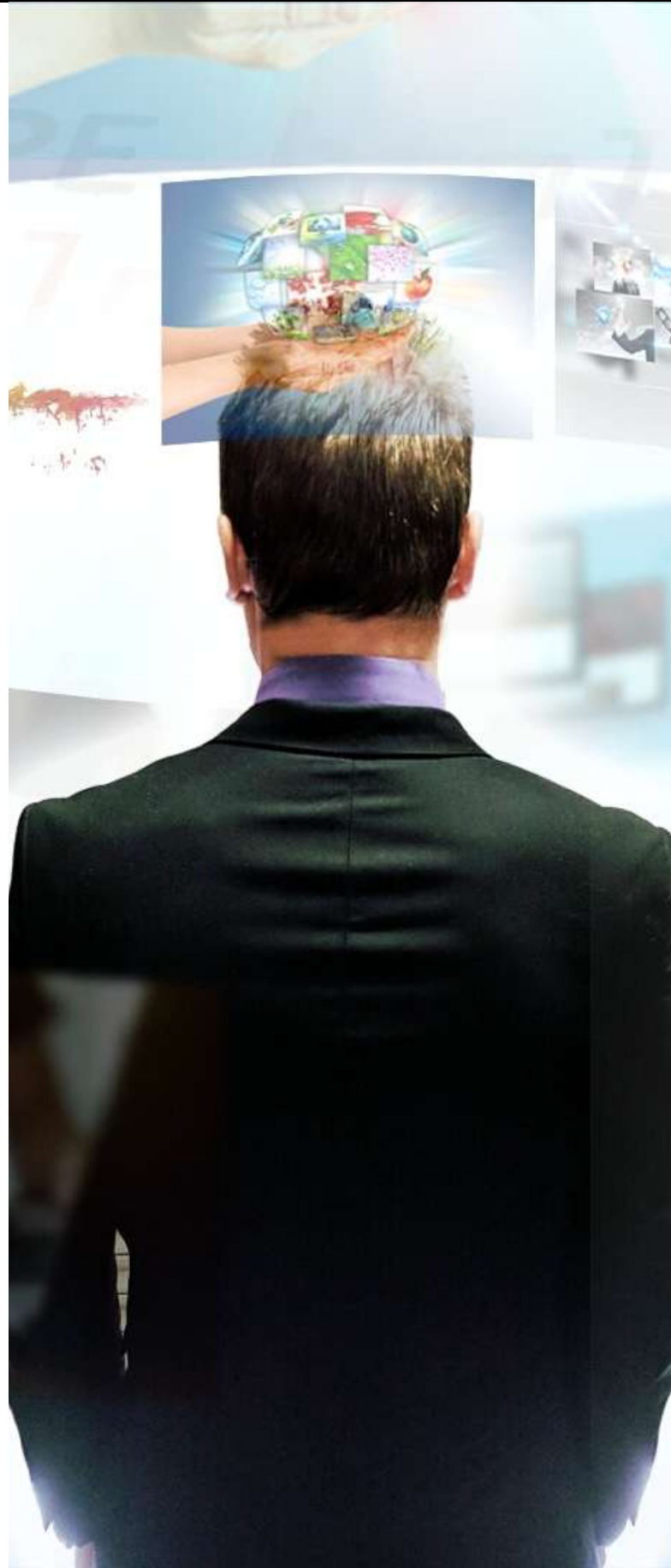
Profesionalización: **"Regreso al futuro: formarse en competencias"**

Nuevos productos: **"¿Le envuelvo el seguro o se lo lleva puesto?"**

Estas son algunas de las ideas que se propone desarrollar, si bien se plantearán otros temas vinculados a éstos que complementarán conocimientos y experiencias.

FECHAS PROPUESTAS

- 6 de agosto de 2020
- 3 de septiembre de 2020
- 23 de septiembre de 2020
- 22 de octubre de 2020
- 19 de noviembre de 2020



CONTACTO

PROGRAMA MASTER CLASS SOBRE EL MUNDO DEL SEGURO

ORGANIZADORES



<https://genesisconsulting.es/>
info@genesisconsulting.es



<https://www.copaprose.org/>
info@copaprose.org

CONTACTO:

Erika Herrera, Directora Ejecutiva de COPAPROSE
eherrera@copaprose.org
Teléfono: (507) 6252 5564

Karolina Acosta, Mercadeo y RRPP
kacosta@copaprose.org
Teléfono: (52) 813 180 1094

COLABORACIÓN ESPECIAL



Innovation@Reach

<https://www.reach-soluciones.com/>